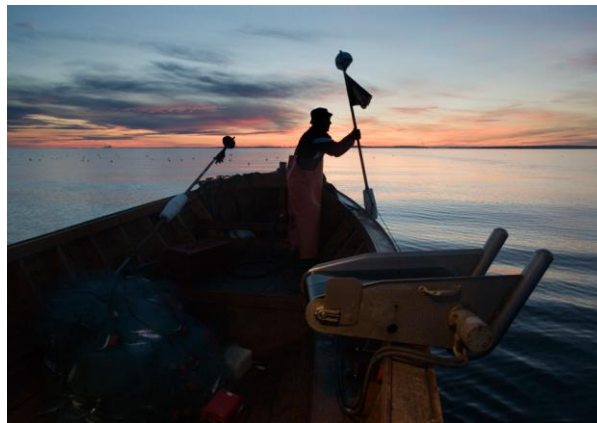


SAARISTOMEREN KALA-AITAT



31.8.2017

Loppuraportti

Hankkeen tavoitteena oli lisätä kaupallisten kalastajien, viljelijöiden ja jalostajien tuottaman paikallisen kalan sekä kala-alan palveluiden, kuten kalastusoppaiden, kalastustarvikemyymälöiden ja erityiskalastuskohteiden tunnettavuutta ja menekkiä ja siten vaikuttaa positiivisesti saariston elinvoimaisuuteen ja hyödyntää monipuolisesti paikallisia kalavaroja ja kalatalousalan osaamista. Hankkeen aikana edellä mainittujen yritysten yhteystiedot kerättiin karttapalveluun ja tarjottiin matkailupalvelujen tuottajille, jolloin esimerkiksi Saariston Rengastiellä matkailevat ja lomailevat löytävät kala-alan palvelut entistä helpommin ja yritykset saavat näkyvyyttä. Toiminta-alueena oli Saaristomeren kalatalouden toimintaryhmän alue ja kohderyhmänä pääasiassa alueen vapaa-ajan asukkaat ja lomailijat.

Saaristomeren kala-aitat

LOPPURAPORTTI

SISÄLTÖ

1	HANKKEEN TIEDOT.....	3
2	HANKKEEN TAUSTAA.....	3
3	HANKKEEN TAVOITTEET.....	3
4	HANKKEEN AIKATAULU.....	3
5	HANKKEEN TOIMENPITEET	4
5.1	Tiedon haku.....	4
5.2	Kerättyjen tietojen julkaiseminen	4
6	TIEDOTUS	5
7	TULOKSET.....	5
8	HANKKEEN TALOUS	6
	LIITE 1 TIEDOTE KUNNILLE JA KAUPUNGEILLE.....	7
	LIITE 2 LEHDISTÖTIEDOTE.....	8

1 HANKKEEN TIEDOT

Hankkeen nimi ja hankenumero	Saaristomeren kala-aitat 45420
Hankkeen kesto	12.4.2017–31.12.2017
Rahoittaja	Varsinais-Suomen Ely-keskus Saaristomeren kalatalousryhmän toimintaan myönnetystä määrärahasta. Eu:n rahoitusosuus (EMKR) 47 % Kansallinen rahoitusosuus 53 % Yhteensä 100 %
Toteuttaja	L-S Kalatalouskeskus ry
Yhteyshenkilö	Hankevastaava Anu Niinikorpi Puhelin: 050-411 3667 Sähköposti anu.niinikorpi@silakka.info

2 HANKKEEN TAUSTAA

Hanke sai alkunsa siitä huomiosta, että rannikolla on paljon kalatalousalan yrityksiä, kuten lukuisia kalanmyyntipaikkoja, erityiskalastuskohteita, kalastusoppaita ja kalastustarvikemyymälöitä, mutta asiakkaiden oli toisinaan vaikea löytää niitä. Etenkin pienet kalanmyyntipaikat kuten kalastajien omat suoramyyntipaikat ovat vain paikallisten tiedossa, vaikka kiinnostusta hankkia lähellä tuotettua kalaa tai käyttää paikallisia palveluita löytyisi myös kesäasukkailta ja matkailijoilta. Pienimmät toimijat pyörittävät yksin liiketoimintaa, eikä heillä ole aikaa tai osaamista ylläpitää kotisivuja tai käyttää sosiaalisen median kanavia ja erityisesti näille paikoille haluttiin näkyvyyttä myös verkkoon.

3 HANKKEEN TAVOITTEET

Hankkeen tavoitteena oli lisätä paikallisen kalan ja kala-alan palveluiden, kuten kalastusoppaiden, kalastustarvikemyymälöiden ja erityiskalastuskohteiden, tunnettavuutta ja menekkiä.

4 HANKKEEN AIKATAULU

L-S kalatalouskeskus jätti hankkeen Hyrrään 12.4.2017. Hankkeelle haettiin tukea Saaristomeren kalatalouden toimintaryhmältä, joka esitti lausunnossaan hanketta rahoitettavaksi kehittämisstrategian painopistealueelta *Kalavarojen hyödyntämis- ja jalostusasteen nosto*. Hakemusta täydennettiin kerran puuttuvien liitteiden osalta.

Varsinais-Suomen Ely-keskus antoi 7.8.2017 päätöksen tukihakemukseen. Hanke sai hakemuksen mukaisen rahoituksen 6102,00 euroa. Myönnetty tuki oli 100 % hyväksytyjen kustannusten kokonaismäärästä.

Hanke päättyi 31.12.2017.

5 HANKKEEN TOIMENPITEET

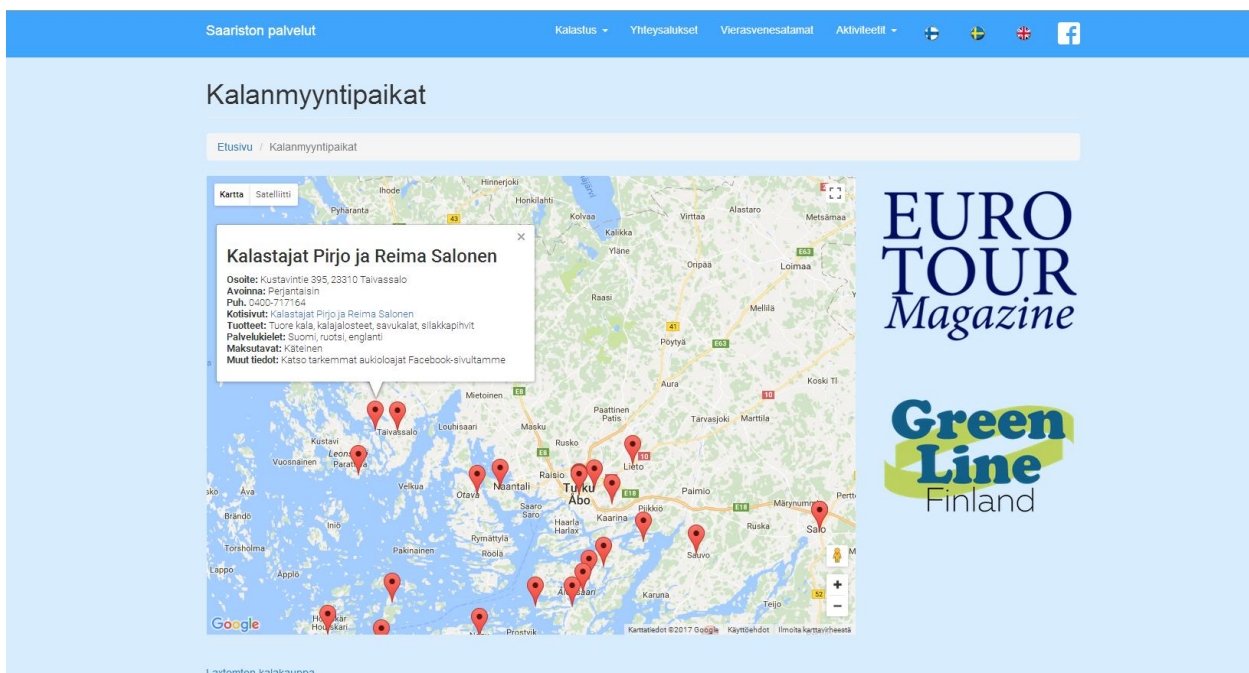
5.1 Tiedon haku

Tiedot yrityksistä haettiin Internetistä ja haastatteluiden perusteella. Kaikilta yrityksiltä kysyttiin lupa julkaista tiedot. Kolme kalanmyyjistä ja yksi kalastajista ei halunnut tietojaan palveluun. Perusteluna yhdellä oli lähestyvä eläkkeelle jääminen, toiselle se että on niin satunnaisesti paikalla, ettei sitä varten kannata tulla kauempaa ostoksille. Kahden yrittäjän kohdalla syy jäi epäselväksi. Valtaosa yrittäjistä otti mielellään vastaan tarjotun lisänäkyvyyden. Palvelussa oli hankkeen päättyessä 48 kalanmyyjää ja kalastajaa, 5 kalastustarvikemyyjää, 16 kalastusopasta ja 4 erityiskalastuskohdetta.

Yrityksien perustiedot kerättiin taulukkoon. Kaikilta kerättiin nimi, mahdollinen kotisivujen osoite, sijainti (osoite ja koordinaatit), puhelinnumero ja millä kielellä palvelua on saatavana. Kalanmyyjien ja kalastustarvikemyymälöiden osalta kerättiin tieto tärkeimmistä tuotteista ja kalastusoppaiden osalta toiminta-alueesta ja tarjotuista opastuksista. Lisäksi koottiin tiedot erityiskalastuskohteista ja alueen kalamarkkinoista. Ruotsinkielisen saariston osalta tiedot keräsi Åbolands Fiskarförbund rf.

5.2 Kerättyjen tietojen julkaiseminen

Kun tiedot oli kerätty ja käännetty ruotsiksi ja englanniksi, ne toimitettiin kesäkuun ja heinäkuun aikana Finserve oy:lle, joka liitti tiedot Finland Archipelago -sivustolleen. Sivustolle perustettiin kartta, jossa näkyy yritysten sijainnit (kuva 1). Kuvan lippua klikkaamalla avautuu kyseisen yrityksen tiedot.



KUVA 1. KUVAKAAPPAUS FINLAND ARCHIPELAGO -SIVULTA 8.9.2017

Finland Archipelago sivustoa tukemaan avattiin Facebookiin sivu nimeltä Finland Archipelago - Saaristomeren kala-aitat. Facebook-sivun oli tarkoitus toimia nopeana tiedotuskanavana yritysten alennuksista, saariston tapahtumista yms. Valitettavasti mukana olevat yritykset eivät innostuneet toimittamaan materiaalia tai tietoa Facebook-sivulle ja nekin jotka sosiaalisessa mediassa ovat,

käyttävät sitä melko passiivisesti, joten sivustolle oli haastavaa saada sisältöä. Ilmeisesti yritykset eivät kokeneet Facebook-sivua tehokkaaksi kanavaksi tiedotukselle ja sisällön vähyyden vuoksi sivustolle tuli melko vähän tykkäyksiä ja seuraajia.

Myöhemmin syksyllä Finserve oy perusti vielä Instagram-tilin käyttäjätunnuksella "finlandarchipelago", joka linkitettiin Facebook-sivun kanssa. Tämän toiminnon tarkoituksena oli luoda helppo kanava tuottaa sisältöä sosiaaliseen mediaan. Asiasta lähetettiin sähköpostitse tietoa mukana oleville yrityksille, sekä ohjeet Instagramin käytöstä ja hyödyistä. Marraskuun 2017 loppuun mennessä Instagramin kautta ei ollut tullut julkaisuja Facebook-sivulle, mutta useampi yritys pyysi kuitenkin tunnukset Instagram-tilille. Instagramin esittelystä saattaa myös olla hyötyä yrityksille jos niiden näkyvyys sen myötä lisääntyy, vaikkei vaikutus näkyisikään hankkeessa.

6 TIEDOTUS

Koska hanke perustui tiedon välityksen kehittämiseen, oli tiedotus suuressa roolissa koko hankkeen ajan. Kaikille yrityksille kerrottiin puhelimitse jo yhteydenottovaiheessa, mistä on kysymys. Lisäksi monille lähetettiin vielä puhelun jälkeen sähköpostia, jossa kerrattiin puhelimesta puhutut asiat ja samassa lähetettiin kerätyt tiedot tarkastettavaksi.

Kun Finland Archipelago Internet-sivu ja Finland Archipelago - Saaristomeren kala-aitat Facebook-sivu avautuivat elokuussa, lähetettiin tästä tieto kaikille yrityksille, joiden sähköpostiosoitteet olivat käytössä. Niille yrittäjille, jotka eivät sähköpostia käytä, tiedotettiin asiasta puhelimitse tai kasvotusten. Facebook-sivun näkyvyyttä lisättiin ostamalla ensimmäiselle julkaisulle mainosaikaa. Mainoksen ansiosta 1737 ihmistä näki julkaisun.

Myös kaikille toiminta-alueen kunnille (liite 1) ja lehdistölle lähetettiin tiedote (liite 2). Lisäksi hankkeen tiedot lisättiin L-S Kalatalous ry:n kotisivuille ja Facebook-sivulle.

Hankkeen aikana kerätyt tiedot yrityksistä toimitettiin Finserve oy:n lisäksi myös Turun saariston matkailuportaalin (saaristo.org) ylläpitäjille ja Visit Turun ylläpitäjille.

7 TULOKSET

Hankkeen aikana saatiin kerättyä kattavasti Saaristomeren kalatalouden palvelut yhteen ja kaikki tiedossa olevat yritykset tavoitettiin. Hankkeen ajankohta oli sikäli haastava, että karttapalvelun avautuminen ei ehtinyt saariston parhaaseen sesonkiin eli alkuvuosi- ja kesäkesään, jolloin oletettavasti haetaan eniten tietoa saariston palveluista. Koska hankkeesta ja karttapalvelusta tiedotettiin yrittäjiä, matkailuneuvontaa ja kuntia, voidaan kuitenkin olettaa että seuraavan matkailukauden alkaessa, he osaavat paremmin johdattaa matkailijat paikallisten palveluiden pariin. Palvelusta on tarkoitus lähettää muistutusviestit kuntiin vielä keväällä 2018.

Hankkeen aikana yrittäjiä kannustettiin ja opastettiin sosiaalisen median käyttöön tuotteidensa markkinoinnissa. Sosiaalinen media herätti jonkun verran kiinnostusta ja hankkeen aikana vaikutti siltä, että osa yrityksistä otti Facebookin tai Instagramin käyttöönsä tiedotuksessa.

Hanke on arvion mukaan lisännyt tavoitteen mukaisesti paikallisten kalatalousalan yritysten näkyvyyttä. Hankkeen myötä arvioitiin syntyväksi kaksi uutta työpaikkaa ja viisi säilytettävänä viisi olemassa olevaa työpaikkaa. Lisäksi odotettiin hankkeen myötävaikuttavan yhden uuden yrityksen perustamiseen. Uusia yrityksiä ei hankkeen päättymiseen mennessä ollut tiettävästi perustettu eikä hankkeen puitteissa ollut mahdollista tehdä luotettavaa arviota hankkeen vaikutuksista. Karttapalvelun avaamisesta hankkeen päättymiseen oli vain muutamia kuukausia, joten suuria muutoksia ei todennäköisesti ole saavutettu tuossa

ajassa. Yrityksiltä saadun palautteen mukaan on perusteltua odottaa, että hankkeella on ollut positiivista vaikutusta työpaikkojen säilyttämiseen.

8 HANKKEEN TALOUS

Hankkeelle myönnettiin hakemuksen mukainen rahoitus 6102,00 euroa, joka oli tuki 100 % hyväksytyjen kustannusten kokonaismäärästä.

Hanke päättyi 31.12.2017 ja sen hyväksytyt kustannukset ja toteutuneet kustannukset olivat 6076,31 euroa. Kustannukset kululajeittain on esitetty taulukossa 1.

TAULUKKO 1. HANKKEEN KUSTANNUKSET KUSTANNUSLAJEITTAIN.

Kustannuslaji	Hyväksytyt (euroa)	Toteutunut (euroa)
Henkilöstökulut sivukuluineen	4680,00	4657,66
Ostopalvelut	720,00	720,00
Kiinteämääräinen rahoitus yleiskuluihin	702,00	698,65
Yhteensä	6102,00	6076,31

LIITE 1 TIEDOTE KUNNILLE JA KAUPUNGEILLE

Uusi Saaristomerens matkailusivusto avattu

Hei

L-S Kalatalouskeskuksella on ollut kevään ja kesän aikana meneillään hanke, jossa olemme keränneet yhteystietoja Saaristomerens kalanmyyntipaikoista, kalastusoppaista, kalastustarvikemyymälöistä, erityiskalastuskohteista ja kalamarkkinoista. Keräämämme tiedot on nyt liitetty Finland Archipelago - matkailusivustolle, josta löytyy myös yleistietoa Saaristomerestä ja sen aktiviteeteista. Sivusto löytyy osoitteesta <http://www.finlandarchipelago.com/>

Sivuston on tarkoitus edistää Saariston rengastien käyttöä ja matkailua saaristossa sekä toimia linkkinä niin matkailijoiden kuin paikallistenkin ja saariston yrittäjien välillä. Tiedonkeruutyöhön on haettu rahoitusta Saaristomerens kalatalousryhmästä, joten mukana oleville kalatalousalan yrityksille yhteystietojen lisääminen palveluun oli maksutonta.

Olemme perustaneet myös Facebookiin sivun, jonka on tarkoitus toimia yhtenä viestikanavana asiakkaille ja Saaristomerens palveluista kiinnostuneille. Sivun osoite on <http://fb.me/FinlandArchipelago>. Facebook-sivulla jaamme uutisia ja tietoa yrityksistä ja tapahtumista.

Toivoimme että jakaisitte tietoa palvelusta matkustajille, paikallisille ja mahdollisuuksien mukaan myös Finland Archipelago ja Facebook-sivua eteenpäin omissa tiedotuskanavissa. Mikäli teillä on tulossa tapahtumia tai informaatiota, jolle haluatte näkyvyyttä, tiedotamme niistä myös ilomielin jos vain lähetätte minulle tiedoksi. Yhteystietoni viestin lopussa.

Pidetään yhdessä saaristo elinvoimaisena!

Ystävällisin terveisin

Anu Niinikorpi

Saaristomerens kala-aitat hankevastaava

Kalatalousneuvoja

<::>< <::>< <::><

L-S Kalatalouskeskus Ry

Puutarhakatu 19 A

20100 Turku

anu.niinikorpi@silakka.info

puh. 050 411 3667

LIITE 2 LEHDISTÖTIEDOTE

Tiedote

29.8.2017

Julkaisuvapaa

Saaristomerens kala-aitat -hanke yhdistää pienet yritykset ja saaristomatkaillijat

Lounais-Suomen kalatalouskeskus aloitti viime keväänä Euroopan meri- ja kalatalousrahaston myötävaikutuksella Saaristomerens kala-aitat -hankkeen. Sen tavoitteena on lisätä paikallisen kalatalouden ja lähikalan näkyvyyttä. Hanke sai alkunsa siitä huomiosta, että rannikolla on paljon kalatalousalan yrityksiä, kuten lukuisia kalanmyyntipaikkoja, erityiskalastuskohteita, kalastusoppaita ja kalastustarvikemyymälöitä, mutta asiakkaiden on toisinaan vaikea löytää niitä. Etenkin pienet kalanmyyntipaikat kuten kalastajien omat suoramyyntipaikat ovat vain paikallisten tiedossa. Pienimmillä toimijoilla ei ole kotisivuja tai sosiaalisen median kanavia käytössään ja erityisesti näille paikoille haluttiin lisää näkyvyyttä.

Hankkeen aikana yllämainittujen yritysten yhteystiedot kerättiin ja toimitettiin matkailuneuvontaa tarjoaville organisaatioille. Tähän mennessä tiedot on kartan kera liittännyt sivuilleen Finland Archipelago, joka on uusi Saaristomerens alueelle keskittyvä matkailusivusto. Hankkeeseen liittyen perustettiin myös Facebook-sivu nimeltään Finland Archipelago - Saaristomerens kala-aitat. Sivulla jaetaan ajankohtaisia, paikallisia tapahtumia ja uutisia liittyen alueen kalastusmatkailuun, kalanmyyntiin ja kala-alaan.

Lisänäkyvyyttä toiminnalleen hankkeen puitteissa sai elokuun loppuun mennessä 48 kalanmyyjää, 5 kalastustarvikemyymälää, 16 kalastusopasta ja 4 erityiskalastuskohdetta. Hankkeen myötä saatiin erittäin kattava kuvaus Saariston tarjonnasta lähikalan ja kalastuspalveluiden osalta. Tietoja Finland Archipelago -sivustolle ja muille matkailusivustoille lisätään ja päivitetään Lounais-Suomen kalatalouskeskuksen toimesta vuoden 2017 loppuun asti ja mikäli jokin kala-alan yritys palvelusta uupuu, toivotaan yrittäjien olevan yhteydessä L-S Kalatalouskeskukseen. Hankevastaavana Saariston kala-aitat hankkeessa toimii iktyonomi Anu Niinikorpi.

Kalatalousalan neuvonnasta Lounais-Suomen alueella vastaa L-S Kalatalouskeskus ry.

Lisätietoa asiasta antaa hankevastaava Anu Niinikorpi 050-4113667.