

NEWSLETTER

APRIL/HUHTIKUU 2017



I Samma Båt Samassa Veneessä

I samma båt - samassa veneessä fungerar som Leader-aktionsgrupp i Åbo skärgård. Via oss kan man söka projektstöd och företagsstöd. De finansierade åtgärderna skall bidra till att hålla skärgården levande och bebodd. Föreningen fungerar även som huvudman för Skärgårdshavets fiskerigrupp.



SAARISTOMEREN KALATALOUDEN TOIMINTARYHMÄ
SKÄRGÅRDSHAVETS FISKEAKTIONSGRUPP

I samma båt - samassa veneessä toimii Turun saariston Leader-toimintaryhmänä. Meidän kauttamme voi hakea hanke- ja yritystukia. Rahoitettavien toimenpiteiden tulee edistää saariston elävänä ja asuttuna pysymistä. Yhdistys hallinnoi myös Saaristomeren kalatalouden toimintaryhmää.



Bilderna från föreningens 20-års jubileum i november 2016.
Kuvat yhdistyksen 20-vuotisjuhlista marraskuulta 2016

Nyhetsbrev till medlemmar från Leader-aktionsgruppen i Åbo skärgård Uutiskirje jäsenille Turun saariston Leader-toimintaryhmästä

INNEHÅLL

FRÅN VERKSAMHETSLEDAREN	SID. 2
AKTUELLA NYHETER	SID. 3
FISKERIKRYSSNINGEN	SID. 4

SISÄLTÖ

TOIMINNANJOHTAJALTA	SIVU. 2
AJANKOHTAISTA	SIVU. 3
KALASTAJARISTEILY	SIVU. 4

Yhteystiedot - Kontaktuppgifter

I samma båt-samassa veneessä r.f. Fredrikplan 1, 21600 Pargas
Kontorstid / Aukioloajat 9 -16
www.sameboat.fi

Emil Oljemark 0400 718 913, [emil.oljemark\(at\)sameboat.fi](mailto:emil.oljemark@sameboat.fi)

Hanna Hermansson 0400 260 411, [hanna.hermansson\(at\)sameboat.fi](mailto:hanna.hermansson@sameboat.fi)

Maria Saarinen 0400 260 094, [maria.saarinen\(at\)sameboat.fi](mailto:maria.saarinen@sameboat.fi)



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



I samma båt
samassa veneessä



FRÅN VERKSAMHETSLEDAREN

Utvärdering på fingertoppskänsla eller baserat på officiella uppföljningsuppgifter? Det är en fråga som jag gått och funderat på mycket under senaste tiden. Svaren är inte givna, men jag ska försöka öppna upp hur jag resonerat.

Frågan med att utvärdera projektens resultat börjar i nuläge vara aktuellt, då vissa Leader-projekt redan är färdiga eller har pågått i över ett år. Det säger sig redan själv att om man beviljar pengar till projekt, så finns det intresse och behov för uppföljning av resultat och verkningar. Det traditionella är att ställa upp tabeller med nuläge och målsättningar, som fylls in enligt de krav som finansären ställer. Detta är läget även med alla Leader-projekt. Uppgifterna ska sedan sammanföras och presenteras i formen "hur fick vi valuta för pengarna". Om uppföljningen kan man alltid föra en debatt över behovet till både kvalitativa och kvantitativa indikatorer; kan man mäta allt i siffror, eller blir det för diffust med att använda kvalitativa uppföljningsmetoder som är svåra att mäta objektivt?

Jag är dock främst intresserad av att ifrågasätta ett alltför strikt och schablonmässigt sätt att se på uppföljningsuppgifter. Ett konkret exempel kan beläsa genom projekten som strävar efter att förlänga turistsäsongen. Det finns många fina evenemang som har etablerats via projektmedel såsom *September Open*, *Skördefesten*, *MörkÖ -viikko* och *Lux Archipelago*. Effekterna av evenemangen mäts genom att ställa frågor, där utgångsläget är att evenemanget inte ska ha ordnats, jämfört med resultatet av att evenemanget ordnades. Hur ökade kassaflödet hos företagen under veckoslutet? Vad var mängden övernattnings under evenemangen? Utökade föreningssamarbete kring arrangemangen kunde vara en kvalitativ indikator. Mängden talkotimmar är också en rätt så belysande Leader-indikator.

Men frågan om att hurudan stämning var det på evenemanget och fanns det ett genuint intresse att ställa upp är frågor som sällan (eller aldrig) kommer fram i blanketter. Däremot syns det på ort och ställe då man träffar folk, ser aktiviteten på sociala medier och allt det spontana som sker i samband med evenemangen. Vad som är fungerande helheter och vad som är specifika detaljer kan dock ses från diametralt olika synvinklar. Att sommarkrogen är öppen för sista gången under hösten kan vara orsaken till att folk samlar sig till byn och samtidigt tar del av evenemanget. Från projektets (evenemangets) synvinkel kan man se att evenemanget möjliggjorde att krogen var öppen. Det här handlar om en klassisk "kom hönan eller ägget först" -fråga som tål att fundera på.

I ett samhälle där upplevelser har en betydande roll måste man ha en fingertoppskänsla för att se vad som fungerar som en engångsföreteelse och vad som genomförs nästa år. De människor som kan avläsa detta och dra slutsatser, spelar en ytterst viktig roll. För det är dessa människor som ger gnistan till goda Leader-projekt och kan bidra till att bystråket är levande också en oktoberhelg om ett år, fem år och 15 år.

Emil

Följ oss på Twitter, Facebook och Instagram

Seuraa meitä Twitterissä, Facebookissa ja

Instagramissa

<https://www.facebook.com/sameboatLAG>

<https://twitter.com/SameboatLAG>

Insta: sameboatlag #leaderisammabåt



twitter

TOIMINNANJOHTAJALTA

Arviointia näppituntumalla vai perustuen virallisiin seurantatietoihin? Tätä kysymystä olen pohdiskellut paljon viime aikoina. En pysty antamaan selkeää vastusta kysymykseeni, mutta yritän avata näkökulmaani asiaan.

Hankkeiden arviointi on tällä hetkellä ajankohtaista, kun tietyt Leader-hankkeet ovat jo valmiita ja toiset ovat olleet jo yli vuoden käynnissä. Se, että hankkeelle on myönnetty rahoitusta, velvoittaa myös seuraamaan hankkeen tuloksia ja vaikutuksia. Tämä on sanomattakin selvää. Perinteinen tapa on tehdä taulukoita nykytilasta ja tavoitteista, jotka täytetään rahoittajan ohjeistuksen mukaan. Myös Leader-hankkeissa sovelletaan tätä menettelyä. Lopuksi seurantatiedot kootaan ja niistä vedetään johtopäätöksiä, joissa yritetään vastata kysymykseen oliko kannattavaa myöntää rahoitusta. Seuratamennettelyistä puhuttaessa herää aina keskustelu liittyen määrällisten ja laadullisten indikaattoreiden tarpeesta. Voiko kaikkea mitata luvuilla? Antavatko laadulliset vastaukset aivan liian hajanaisia vastauksia, joita sen lisäksi on vaikea mitata objektiivisesti?

Haluaisin itse kyseenalaistaa liian tiukan ja kapeakatseisen lähestymistavan seurantatietoihin. Käytännön esimerkkinä voi käyttää hankkeita, joiden tarkoituksena on pidentää matkailukautta. Moni hieno tapahtuma on saanut alkusysäyksensä hankerahoituksen kautta, kuten *September Open*, *Sadonkorjuujuhlat*, *MörkÖ -viikko* ja *Lux Archipelago*. Tapahtumien vaikutuksia mitataan seuraavanlaisen kysymysasettelun perusteella; peruslähtökohta on vertailu sen välillä jos tapahtumaa ei olisi järjestetty ja mitä tapahtuman järjestelyt saivat aikaan. Miten yrittäjien kassavirta parani viikonlopun aikana? Mikä oli majoitusvuorokausien määrä? Lisääntynyt yhdistysten välinen yhteistyö voisi olla laadullinen mittari. Ja tietenkin talkootuntien määrä on hyvä Leader-mittari.

Mutta kysymykset tapahtuman tunnelmista ja aidosta halusta sitoutua järjestelyihin jäävät usein (tai lähes aina) lomakkeiden ulkopuolelle. Nämä asiat näkyvät sen sijaan paikan päällä kun tapaa ihmisiä, seuraa sosiaalisen median aktiivisuutta, ja huomaa kaiken muun tapahtumaa ympäröivän oheistoiminnan. Mitkä asiat sisältyvät toimivaan kokonaisuuteen ja mitkä asiat ovat täydentäviä yksityiskohtia ovat kuitenkin asioita, joihin voi suhtautua täysin eri lähtökohdista. Se, että kesäravintola viettää kauden päätösviikonloppua voi edesauttaa ihmisten kokoontumista kylälle ja samalla osallistua tapahtumaan. Hankkeen (tapahtuman) näkökulmasta voisi taas sanoa, että tapahtuma edesauttoi sitä, että ravintolan ovet olivat vielä auki sen viikonlopun. Tässä on siis kyseessä klassisesta "Kumpi tuli ensin, muna vai kana" -kysymyksestä, joka kuitenkin on hyvä nostaa esille.

Yhteiskunnassa jossa elämyksillä on tärkeä rooli, näppituntumalla arvioinnin vaikutus korostuu. Sillä mikä asia toimii yksittäistapahtumana ja mitkä konseptit voidaan vuosittain uusia perustuu juuri tähän. Ne ihmiset, jotka osaavat lukea heikkoja signaaleja ja vetää niistä johtopäätöksiä, ovat kyvin keskeisessä asemassa. Sillä nämä ihmiset ovat niitä, jotka antavat kipinän uusiin Leader-hankkeisiin ja osaltaan myötävaikuttavat siihen, että kyläraitilla on lokakuuisena viikonloppuna elämää myös yhden, viiden ja 15 vuoden päästä.

Emil

Emil Oljemark

verksamhetsledare - toiminnanjohtaja

I samma båt - samassa veneessä r.f.



AKTUELLA NYHETER

Kommunikationsprojektet i full fart

Vad finansieras via landsbygdsprogrammet? Hurudan projektexempel finns? Det är frågor som dyker upp, trots att finansieringsformerna redan fungerat i kring 20 år. För att marknadsföra landsbygdsprogrammet pågår nu ett kommunikationsprojekt, där projektledaren Anssi Ketonen arbetar för bättre synlighet och information. Gå gärna in på projektets webbsidor och Facebook-sidor och bekanta dig med videosnuttar och intervjuer. www.haloomaaseutu.fi

LINC 2018 - ett stort Leader-evenemang på kommande

Nästa år är det tur för Leader-grupperna i Satakunta och Egentliga Finlands Leader-grupper att stå värdar för ett stort internationellt evenemang som heter Leader Inspired Network Community (LINC). Basen för evenemanget kommer att vara Raumo, men en del av verksamheten kommer att ske även på våra "norra" områden, dvs. Gustavs och Iniö. Till LINC-evenemanget uppskattas det kring 300 deltagare. Evenemanget är nyttigt framförallt för dem som vill skapa kontakter till andra Leader-regioner och se över möjligheter till internationella projekt. Tanken med evenemanget är inte att sitta inne på seminarium, utan en stor del av verksamheten sker utomhus och genom olika aktiviteter. Följ med vår webbsida och Facebook-sida för mer information.

Ändringar i stödvillkor för maskiner och anläggningar

Det kommer att bli möjligt med stöd till begagnade maskiner och anläggningar inom företagens investeringsstöd, då ändringar i lagstiftningen träder i kraft senare på våren. I samma båt - samassa veneessä kommer att hålla ett infotillfälle om de nya kriterierna och andra specifika frågor berörande företagsstöd. Infotillfället äger rum i början på maj. Noggrannare datum och plats framkommer på webben inom kort.

AJANKOHTAISTA

Viestintähänke täydessä vauhdissa

Mitä rahoitetaan maaseutuohjelmasta? Minkälaisia hanke-esimerkkejä löytyy? Nämä kysymykset nousevat esille, vaikka rahoitusmuodot ovat jo pyörinnet pian 20 vuotta. Maaseutuohjelman markkinoinnin eteen tehdään tällä hetkellä töitä viestintähankkeen kautta, jossa hankevetäjä Anssi Ketonen tekee töitä paremman näkyvyyden ja tiedonsaannin eteen. Käy mielellään hankkeen netti- ja Facebookisivuilla tutustumassa videopätkiin ja haastatteluihin. www.haloomaaseutu.fi

LINC 2018 - suuri Leader-tapahtuma tulossa

Ensi vuonna on Satakunnan ja Varsinais-Suomen Leader-ryhmien vuoro isännöidä suurta kansainvälistä tapahtumaa nimeltään Leader Inspired Network Community (LINC). Tapahtuman tukikohdaksi on valittu Rauma, mutta osa toiminnasta tulee tapahtumaan myös meidän "pohjoisilla" alueilla, eli Kustavissa ja Iniössä. LINC-tapahtumaan arvioidaan tulevan noin 300 osallistujaa. Tapahtuma on hyödyllinen varsinkin niille, jotka haluavat luoda yhteyksiä muihin Leader-alueisiin ja luoda mahdollisuuksia kansainvälisiin hankkeisiin. Tapahtuman tarkoituksena ei ole seminaarissa istuminen, vaan suuri osa toiminnasta toteutetaan ulkona ja erinäisten aktiviteettien avulla. Lisätietoja tulee nettisivuillemme ja Facebook:iin.

Muutoksia koneiden ja laitteiden tukikelpoisuuteen

Yritysten investointitukeen voi sisällyttää käytettyjä koneita ja laitteita, kunhan lainsäädäntö astuu voimaan myöhemmin keväällä. I samma båt - samassa veneessä tulee järjestämään infotilaisuuden uusista kriteereistä liittyen koneiden ja laitteiden tukikelpoisuuteen, ja myös muihin erityiskysymyksiin yritystuissa. Infotilaisuus pidetään toukokuun alussa. Tarkempi paikka ja aika selvää piakkoin ja tiedot löytyvät netistä.

**Vår möte - kevätkokous
20.04.2017**

Vår mötet äger rum på Högsåra, Farmors Café.
Kaffeservering innan mötet. Kallelsen och
möteshandlingarna på webben

Kevätkokous pidetään Högsårassa, Farmors
Caféessa. Kahvitarjoilu ennen kokousta. Kutsu ja
kokousasiakirjat netissä

I samma båt - samassa veneessä

www.sameboat.fi

LEADER

I samma båt
samassa veneessä

FISKERIKRYSSNINGEN

Rekordpublik på fiskarkryssningen

Infokryssningen för kommersiella fiskare i Skärgårdshavet, Bottenhavet och Pyhäjärvi samt för fiskerinäringens intressentgrupper arrangerades i februari för 15. gången. Arrangören var Leader I samma båt – samassa veneessä rf ry och finansören Skärgårdshavets fiskeaktionsgrupp. Vi hade med oss 110 deltagare, av vilka 62 var yrkesfiskare. Under de tidigare åren har arrangören varit Livias Fiskeri- och miljöinstitut.

Kryssningsseminariet har under årens lopp blivit det största fiskarevenemanget i hela Finland. Utöver det aktuella infopaketet samt informationsutbyte mellan fiskare från olika regioner är kryssningen också en viktig social händelse för fiskare.

Seminariums föredrag och senare även videon hittas på vår webbsida

<http://www.sameboat.fi/kalastajaristeily/?lang=sv>

Maria Saarinen, fiskeriaktivator
Skärgårdshavets fiskeaktionsgrupp



På kryssningen deltog även verksamhetsledare Jeremy Percy (till höger) från organisationen Low Impact Fishers of Europe (Life). Följande dag fick han följa med ut på isen tillsammans med fiskaren Jukka Leino.

Risteilyllä mukana ollut Low Impact Fishers of Europe (Life) -järjestön toiminnanjohtaja Jeremy Percy (oik.) pääsi seuraavana päivänä kalastaja Jukka Leinon vieraana kalareissulle jäälle. Life toimii pienimuotoisen kalastuksen äänitorvena EU:ssa. Leader-sopimuksen vuosille 2014-2020

KALASTAJARISTEILY



Risto Lampinen från Jord- och skogsbruksministeriet presenterar sig till fiskarna tillsammans med tjänstemännen från ELY-centralen

Maa- ja metsätalousministeriön Risto Lampinen ja ELYn virkamiehet esittäytyivät kalastajille.

Kalastajaristeilyllä ennätysyleisö

Saaristomerens, Selkämerens ja Pyhäjärven kaupallisille kalastajille sekä elinkeinokalatalouden sidosryhmille suunnattu tiedotus- ja koulutusristeily järjestettiin helmikuussa 15:nä kerran. Risteilyä järjesti Leader I samma båt - Samassa veneessä rf ry, ja rahoituksen hankkeelle oli myöntänyt Saaristomerens kalatalouden toimintaryhmä. Matkaan osallistui 110 henkilöä, joista 62 oli ammattikalastajia. Aikaisempina vuosina matkan järjestäjänä on toiminut Livian Kalatalous- ja ympäristöopisto.

Risteilyseminaarista on vuosien saatossa muodostunut Suomen suurin kalastajataapahtuma. Ajankohtaisen tietopaketin ja eri alueiden kalastajien välisen tiedonvaihdon lisäksi risteily on kalastajille merkittävä sosiaalinen tapahtuma.

Seminaariesitelmät ja myöhemmin myös niistä kuvatut videot löytyvät toimintaryhmän verkkosivulta <http://www.sameboat.fi/kalastajaristeily/>

Maria Saarinen, kalatalousaktivaattori
Saaristomerens kalatalouden toimintaryhmä

Maria Saarinen

fiskeriaktivator - kalatalousaktivaattori
I samma båt - samassa veneessä r.f.

