

# NEWSLETTER

NOVEMBER/ MARRASKUU 2018

LEADER

## I samma båt samassa veneessä



SAARISTOMEREN KALATALOUDEN TOIMINTARYHMÄ  
SKÄRGÅRDSHAVETS FISKEAKTIONSGRUPP

*I samma båt - samassa veneessä fungerar som Leader-aktionsgrupp i Åbo skärgård. Via oss kan man söka projektstöd och företagsstöd. De finansierade åtgärderna skall bidra till att hålla skärgården levande och bebodd. Föreningen fungerar även som huvudman för Skärgårdshavets fiskerigrupp.*

*I samma båt - samassa veneessä toimii Turun saariston Leader-toimintaryhmänä. Meidän kauttamme voi hakea hanke- ja yritystukia. Rahoitettavien toimenpiteiden tulee edistää saariston elävänä ja asuttuna pysymistä. Yhdistys hallinnoi myös Saaristomeren kalatalouden toimintaryhmää.*



Bilder från LINC 2018 då vi seglade till fortön Katanpää  
Kuvia LINC 2018 tapahtumasta ja purjehduspäivästä Katanpään  
linnakesaarelle

### Nyhetsbrev till medlemmar från Leader-aktionsgruppen i Åbo skärgård Uutiskirje jäsenille Turun saariston Leader-toimintaryhmästä

#### INNEHÅLL

#### SISÄLTÖ

FRÅN VERKSAMHETSLEDAREN	SID. 2	TOIMINNANJOHTAJALTA	SIVU. 2
AKTUELLA NYHETER	SID. 3	AJANKOHTAISTA	SIVU. 3
KOM PÅ UTBILDNING	SID. 4	TULE KOULUTUKSEEN	SIVU. 4

#### Yhteystiedot - Kontaktuppgifter

I samma båt - samassa veneessä r.f. Köpmansgatan 18, 21600 Pargas

Kontorstid / Aukioloajat 9 -16

[www.sameboat.fi](http://www.sameboat.fi)

**Emil Oljemark** 0400 718 913, [emil.oljemark\(at\)sameboat.fi](mailto:emil.oljemark@sameboat.fi)

**Hanna Hermansson** 0400 260 411, [hanna.hermansson\(at\)sameboat.fi](mailto:hanna.hermansson@sameboat.fi)

**Maria Saarinen** 0400 260 094, [maria.saarinen\(at\)sameboat.fi](mailto:maria.saarinen@sameboat.fi)



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



## FRÅN VERKSAMHETSLEDAREN

Kom till oss, vi har fin natur och lediga tomter. Så lyder marknadsföringen i många landsbygdkommuner i Finland. I sig är det inget fel med det. Människor behöver mer lugn, trivs i naturen och vill gärna ha en permanent plats att bo på, där tomtpriiset är skäligt. Problemet med detta är att enskilda kommuner inte kan sticka ut med sitt budskap, då det är så likartat med grannkommunens.

Att få mera inflyttare och att skolorna har tillräckligt med elever är levnadsvillkor för alla kommuner som tampas med en snedvriden åldersstruktur. Men, var finns jobben? Arbetsplatsen är inte så enkel att flytta på, även om arbete inte längre är så platsbundet. Ett faktum är att det inte finns på samma vis arbete i de mindre kommunerna, som i storstäder. Vissa specifika branscher har efterfrågan på arbetskraft även utanför storstäderna, men om inte utbildningen och önskemålen är i linje med utbudet av arbete, så kan det vara knepigt.

Genom Leader-stöd kan vi varken bygga bostadshus eller direkt skapa permanenta jobb. Det vi kan är att stärka lokalgemenskapen genom en trevligare levnadsmiljö, bättre utbud på evenemang, en förbättrad gemensam infrastruktur och ett rikare kulturliv. Den stora frågan är, att kan vi med dessa åtgärder vända avfolkningstrenden?

Jag tror allt mer att vi har en nyckelroll i detta, men vi är förstas en del av ett mycket större spel. Vi kommer in med att ge möjligheter till upplevelser, om ortsborna själva kavlar upp ärmarna för att få utveckling till stånd. Lokalsamhället och gemenskapskänslans betydelse är ytterst viktig då det kommer till att locka inflyttare. För det kan vara en liten detalj som påverkar om en familj flyttar in till kommun X som erbjuder förmånliga naturnära tomter eller till kommun Y som erbjuder boende i naturnära förhållanden. Valet faller inte på vilken marknadsföringsslogan låter bättre, utan på mer konkreta frågor som förutsättningen till att få rida, segla eller spela amatörteater. Då den ena orten upplevs vara avsevärt bättre än den andra och då ortsborna övertygat inflyttarna att de trivs där de bor, blir valet av inflyttningsort en enkel match.

Då allt har gått vägen, så kan det ännu hända att inflyttarna ser över om de kunde sadla om som företagare och tar en tur via Leader-kontoret för att diskutera företagsstöd. Steget till företagare kan vara lättare att ta, då man redan flyttat in och skapat sig en bekantskapskrets och samarbetspartner.

Vi blickar framåt och satsar på små, konkreta och i längden betydelsefulla åtgärder.

En god fortsättning på hösten!

Emil

## TOIMINNANJOHTAJALTA

Tule tänne, täällä on upea luonto ja vapaita tontteja. Näin markkinoi itseään suurin osa Suomen maaseutukunnista. Tämä on tietysti ihan ymmärrettävää. Ihmiset tarvitsevat lisää rauhaa, viihtyvät luonnossa ja etsivät asuinpaikkaa, jossa tonttihinta on kohtuullinen. Ongelma on, ettei yksittäinen kunta saa sanomaansa esille, kun se on niin samankaltainen naapurikunnan kanssa.

Uudet asukkaat ja riittävä koulujen oppilaspohja ovat kaikkien vinoutuneen ikärakenteen kanssa taistelevien kuntien eilinehto. Mutta mistä työpaikat? Työ ei muuta yhtä helposti kuin ihmiset, vaikka työnteko nykyään ei olekaan niin paikkaan sidottua. Pienissä kunnissa ei vain ole samalla tavalla tarjolla työpaikkoja kuin isoissa kaupungeissa. Tietyillä aloilla voi olla kysyntää työvoimalle myös suurkaupunkien ulkopuolella, mutta jos koulutus ja kiinnostukset eivät vastaa tarjontaa, ollaan ongelmissa.

Leader-tukien avulla ei rakenneta asuintaloja tai suoraan luoda uusia pysyviä työpaikkoja. Sen sijaan voimme vahvistaa paikallisyhteisöjä ja siten elävöittää asuin ympäristöä, luoda parempaa tapahtumatarjontaa, parantaa yhteiskäytössä olevaa infrastruktuuria ja rikastaa kulttuurielämää. Suuri kysymys onkin, voimmeko näiden toimenpiteiden avulla muuttaa negatiivisen väestönkehityksen suunnan?

Olen entistä varmempi, että meillä on tässä avainrooli, mutta olemme tietenkin osa suurempaa kuviota. Voimme mahdollistaa elämyksiä, mutta se edellyttää, että paikalliset asukkaat ovat itse käärineet hihansa kehityksen aikaansaamiseksi. Paikallisyhteisö ja yhteisöllisyyden tunne ovat hyvin keskeisiä, kun houkutellessa uusia asukkaita. Kyse voi olla hyvin pienestä yksityiskohdasta: muuttaako jokin perhe kuntaan X, joka tarjoaa edullisia luonnonläheisiä tontteja vai kuntaan Y, joka tarjoaa asumis elämyksen luonnon keskellä. Valintaa ei ratkaise se, kumman markkinointilause "osui ja opposi". Sen sijaan valinnan ratkaisee vaikkapa se, kummassa kunnassa on huomattavasti paremmat edellytykset ratsastukselle, purjehdukselle tai harrastelijateatterille - ja että paikalliset ovat vakuuttaneet muuttajat seudun viihtyisyydestä.

Kun ollaan näin pitkällä, uudet muuttajat voivat myös harkita yrityksen perustamista ja käydä Leader-toimistossa keskustelemassa yritystuista. Askel yrittäjäksi voi olla helpompi ottaa, kun on jo muuttanut paikkakunnalle ja luonut itselleen tuttavapiirin ja saanut yhteistyökumppaneita.

Suuntaamme katseemme eteenpäin ja panostamme pieniin, käytännönläheisiin ja pitkällä tähtäimellä vaikuttaviin toimenpiteisiin.

Hyvää syksyn jatkoa!

Emil

Följ oss på Twitter, Facebook och Instagram

Seuraa meitä Twitterissä, Facebookissa ja

Instagramissa

<https://www.facebook.com/sameboatLAG>

<https://twitter.com/SameboatLAG>

Insta: sameboatlag #leaderisammabåt



twitter

**Emil Oljemark**

verksamhetsledare - toiminnaajohtaja

I samma båt - samassa veneessä r.f.



## AKTUELLA NYHETER

### LINC 2018 -evenemanget

Linc 2018 var ett internationellt Leader-evenemang som ordnades i Satakunda och Egentliga Finland i juni 2018. Under evenemanget ordnades en dagsutflykt till Iniö där deltagarna fick bekanta sig med naturstigen och Norrby. Den sista dagen fick besökarna segla med skutor till fortön Katanpää i Gustavs. Ett stort tack till våra frivilliga **Janne Gröning, Satu Heinonen** och **Tapani Heinonen**. Likväl vill vi rikta tack till **Lola och Rolf Schwartz** för fin närmatslunch och **Erkas gården** för de goda semlorna. Vi lyckades visa det bästa av skärgården och fick en hel del nya Leader-bekanta och mer inspiration till gränsöverskridande samarbete.

**Kontorets flytt:** Ni hittar Leader-kontoret numera på adressen **Köpmanngatan 18** på gågatan i Pargas centrum.

**Kommande tillfällen:** Se sista sidan i nyhetsbrevet för mer info om en utbildning som är riktad till alla projektaktörer.

## AJANKOHTAISTA

### LINC 2018-tapahtuma

Linc 2018 oli kansainvälinen Leader-tapahtuma, joka järjestettiin Satakunnassa ja Varsinais-Suomessa kesäkuussa 2018. Päivien aikana osallistujille järjestettiin Iniön päiväretki, jossa he saivat tutustua luontopolkuun ja Norrbyn kylään. Viimeisenä päivänä osallistujat purjehtivat Kustavin Katanpään linnakesaarelle. Haluamme kiittää **Janne Gröningiä, Satu Heinosta** ja **Tapani Heinosta** järjestelyistä ja myös esittää kiitoksemme **Lola ja Rolf Schwartzille** maittavasta lähiruokaluonaasta ja **Erkas gårdenia** hyvistä sämpylöistä. Näytimme, mitä saaristo on parhaimillaan, ja saimme uusia Leader-ystäviä ja lisää vauhtia kv-yhteistyölle.

**Toimiston muutto:** Löydätte Leader-toimiston nykyään osoitteesta **Kauppiaskatu 18** Paraisten keskustan kävelykadulta.

**Tulevia tilaisuuksia:** Katso uutiskirjeen viimeisellä sivulla oleva ilmoitus kaikille hankkeiden toteuttajille suunnatusta koulutuksesta.



**Höstmöte - syyskokous**  
**29.11.2018**

Höstmötet äger rum på fiskeriskolan i Pargas kl. 17:30, kallelsen och möteshandlingarna på webben

Syyskokous pidetään Paraisten kalakoululla kl. 17:30, kutsu ja kokousasiakirjat netissä

**I samma båt - samassa veneessä**

[www.sameboat.fi](http://www.sameboat.fi)

**LEADER**  
**I samma båt**  
samassa veneessä



Ett flertal organisationer hade gemensamt utställartält på Livias skärgårdstorg i början på september.

Samassa näyttelyteltassa monen muun järjestön kanssa Livian saaristot orilla syyskuun alussa.



# I samma båt samassa veneessä

www.haloo maaseutu.fi  
Varsinais-Suomen maaseudun viestintäkanava



## Opi tekemään somevideoita -koulutus

Torstai 29. marraskuuta 2018 klo 16.00-17.30

Paikka: Parainen Livia/Kalatalous- ja ympäristöopisto  
Kalakouluntie 72, 21610 Kirjala

I samma båt – samassa veneessä järjestää yhteistyössä Haloo maaseutu- hankkeen kanssa videokoulutuksen 29.11. Koulutuksessa on tarkoitus käydä läpi miten yksinkertaisilla välineillä ja omalla puhelimella voi saada aikaiseksi hyvän esittelyvideon hankkeesta/hankkeen tuotoksista.

Koulutuksessa käymme läpi somevideoiden käsikirjoitukseen, kuvaamiseen ja tekniikkaan liittyviä vinkkejä hankkeen markkinoinnin näkökulmasta.

Käymme läpi mobiililaitteella editoimisen mahdollisuuksia.

Koulutus on maksuton. Koulutuskielenä on suomi.

Kouluttajana medianomi Anssi Ketonen,  
www.haloomaaseutu.fi -viestintähanke.

